

Public visé :

WDHB propose des solutions de formations continues pour managers, tout métiers et fonctions confondus. Aucune durée d'activité professionnelle n'est nécessaire.

Pré requis :

Aucun prérequis nécessaire.

Objectif(s) pédagogique (s) :

À l'issue de la formation, les stagiaires forgeront une communauté de talents innovante et résiliente. Les stagiaires développeront leur sens critique, à travers des enjeux stratégiques liés à la transformation urbaine, la durabilité, tout en renforçant la cohésion de groupe. Ils apprendront à encourager les synergies, la collaboration et l'intelligence collective au sein de l'organisation, tout en maîtrisant une nouvelle méthodologies de travail (le design thinking). Ce programme servira de levier pour préparer les talents à exceller et à s'adapter efficacement dans un environnement professionnel en constante évolution.

Durée et modalité d'organisation :

Dates : A définir ensemble

Durée : 16h30

Horaires : 9h00 – 18h/18h30

Formation intra-entreprise

Taille du groupe (nombre de stagiaires prévu) : Les effectifs des séminaires seront constitués d'un minimum de 15 personnes et d'un maximum de 45 personnes.

Lieux :

À définir ensemble.

Accessibilité :

Pour toute situation de handicap merci de nous contacter pour envisager la faisabilité.

Délai d'accès :

Jusqu'à 48h avant le début du module et en fonction des places restantes.

Tarifs :

À définir ensemble.

Déroulé / contenu de la formation :

Module 1 :

- Thème : Évolution & Transformation Urbaine
- Contenu : La première intervention, animée par une agence spécialisée, permettra aux stagiaires d'acquérir des compétences essentielles pour décrypter les enjeux urbains et communiquer ces défis de manière claire et accessible. Les stagiaires apprendront à développer une écoute active, à personnaliser les solutions selon les contextes spécifiques, et à intégrer chacun dans la dynamique urbaine. Ils découvriront également comment l'urbanisme peut être un levier pour répondre aux défis sociétaux tout en créant des environnements plus inclusifs et humains.

Module 2 :

- Thème : Les Défis de la Durabilité
- Contenu : Les stagiaires apprendront à identifier les défis clés de la transition écologique dans le secteur immobilier. Ils découvriront comment un grand groupe a intégré le développement durable au cœur de sa stratégie, en comprenant les raisons de ces choix et les étapes concrètes de leur mise en œuvre.

Module 3 :

- Thèmes : IA & Données au Service de l'Immobilier
- Contenu : Les stagiaires apprendront comment un grand groupe structure et met en œuvre un programme d'intrapreneuriat, conçu pour transformer les idées des collaborateurs en projets rentables et stratégiques au sein de l'organisation. Ils découvriront les étapes clés pour encourager l'innovation interne et accompagner les salariés dans la création de nouvelles activités génératrices de valeur.

Module 4 :

- Thèmes : Design Thinking
- Contenu : Les stagiaires apprendront à appliquer la méthode du Design Thinking pour concevoir des innovations en suivant cinq étapes clés. En moins de trois heures, ils exploreront les nombreuses opportunités offertes par cette approche, qui stimule de nouvelles façons de travailler, de collaborer et d'adapter les solutions aux besoins réels des clients.

Module 5 :

- Thèmes : Sensibiliser aux Enjeux Sociaux et Environnementaux
- Contenu : Durant cette session, les stagiaires découvriront le fonctionnement concret d'un lieu innovant répondant aux évolutions du secteur immobilier, en intégrant les dimensions de la vie urbaine, ainsi que les transitions écologique et sociale.

Moyen d'encadrement (Formateur) :

Imane Terrab : Imane Terrab fait partie de l'équipe dirigeante de WDHB, où elle supervise la stratégie, la recherche, l'innovation et l'activité conseil en Learning & Development. Depuis son arrivée en 2008, elle accompagne nos clients sur la conception et la facilitation de Learning Expeditions. Franco-marocaine, elle est née à Casablanca et a étudié à HEC, où elle a obtenu un Master en Management et Nouvelles Technologies. Docteure en Sciences de Gestion de l'Université Paris-Dauphine, ses recherches portent sur le management de l'innovation et les dynamiques d'apprentissage en entreprise. En parallèle, elle a obtenu un Master en histoire en 2021 à l'Université de Caen.

Les formateurs et encadrants peuvent être contactés par email.

Méthodes mobilisées : (Moyens pédagogiques et techniques)

Moyens et/ou outils utilisés pour mener à bien la prestation dispensée :

Documentation et support pour les prises de note, exercice pratique.

Modalités pédagogiques :

- Mises en situation répétées lors de l'atelier de design thinking
- Répartition pédagogique : 30 % de pratique, 70 % d'apports théoriques
- Participation active et l'expérimentation des participants est privilégiée
- Exercices pratiques
- Apports méthodologiques illustrés d'exemples puis application en situation

Exemples d'outils et méthodologie utilisées :

- Le World Café

Le 'World Café' est un processus créatif qui vise à faciliter le dialogue constructif et le partage de connaissances et d'idées, en vue de créer un réseau d'échanges et d'actions. Ce processus reproduit l'ambiance d'un café dans lequel les participants débattent d'une question ou d'un sujet en petits groupes autour de tables.

Les 6 principes du World café sont issus d'un travail collectif. Ils ont été formalisés par Juanita Brown et David Isaacs. Ils peuvent guider tous ceux qui veulent créer des dialogues authentiques autour d'eux :

- Une rencontre avec un but clair et qui a du sens
- Un espace accueillant
- Des questions vraiment importantes pour le groupe
- Stimuler la contribution de chacun
- Relier les idées les unes aux autres
- Récolter et partager les fruits des conversations avec tous

- Le design thinking

Le Design Thinking est une approche créative de résolution de problèmes qui place l'utilisateur au centre du processus. En commençant par l'empathie, les concepteurs cherchent à comprendre les besoins, attentes et

difficultés des utilisateurs finaux. Cette phase initiale permet d'avoir une vision claire des problématiques à résoudre.

Une fois les besoins identifiés, l'étape de définition permet de clarifier et de formuler précisément le problème à traiter. Cette formulation est essentielle, car elle guide les étapes suivantes en s'assurant que la solution cible les vrais enjeux des utilisateurs.

L'étape d'idéation suit, où les participants sont encouragés à générer un grand nombre d'idées sans contrainte. Le but est d'explorer des solutions créatives et variées, en s'appuyant sur l'intelligence collective. Ensuite, on passe à la phase de prototypage, où les idées sont transformées en modèles ou en maquettes, permettant de tester concrètement les solutions envisagées.

Enfin, les prototypes sont testés auprès des utilisateurs, ce qui permet de recueillir des retours concrets et de comprendre ce qui fonctionne ou non. Ce processus itératif permet d'améliorer et d'affiner la solution jusqu'à ce qu'elle réponde pleinement aux attentes des utilisateurs.

Modalités de suivi et d'évaluation :

Démonstration de mise en pratique en salle (capacité d'utilisation en situation semi-réelle...), grille d'évaluation.

Livrables remis aux stagiaires :

Attestation de présence.

Supports de formation (livret d'apprentissage reprenant l'intégralité des informations de la formations).

Contact WDHB et inscription :

Mail : cramamonjy-ratrimo@wdhb.com