Programme de formation – Parcours managérial pour managers et directeurs – WDHB SAS

Public visé :

WDHB propose des solutions de formations continues pour managers et directeurs tous métiers. Aucune durée d'activité professionnelle n'est nécessaire.

Pré requis :

Aucun prérequis nécessaire.

Objectif(s) pédagogique (s)

A l'issue de la formation les stagiaires seront capables d'impliquer leurs équipes dans les tâches quotidiennes, de comprendre les évolutions et de mettre en place de nouvelles pratiques en matière de management, d'adapter leur style de management en fonction des situations, et d'établir une culture de confiance.

Durée et modalité d'organisation :

Dates : A définir ensemble
Durée : Une action de formation d'une durée de deux jours
Horaires : 8h30 – 18h30
Formation intra-entreprise
Taille du groupe (nombre de stagiaires prévu) : Les effectifs des séminaires seront constitués d'un minimum de 15 personnes et d'un maximum de 35 personnes.

Lieux :

À définir ensemble.

Accessibilité :

Pour toute situation de handicap, contactez notre référent handicap, Marcus Hitzberger (mhitzberger@wdhb.com), pour étudier ensemble les adaptations possibles.

Délai d'accès :

Jusqu'à 48h avant le début du module et en fonction des places restantes.

Tarifs :

Sur devis, en fonction du programme construit avec le client (formation intra-entreprise sur mesure).

Déroulé / contenu de la formation :

Module 1 :

- Thème : Comprendre comment mettre l'Humain au centre des préoccupations
- Contenu : À partir du témoignage d'un dirigeant d'entreprise, comprendre comment une organisation place l'humain au centre d'une transformation et favorise l'adaptation à des environnements changeants.

Module 2 :

- Thème : Fédérer autour d'une vision d'avenir (storytelling)
- Contenu : Les stagiaires vont apprendre à utiliser le pouvoir du storytelling pour rassembler, inspirer, et transformer durablement leurs équipes et leurs partenaires. En mettant en récit leurs propres expériences, ils découvriront comment une histoire bien construite peut susciter l'adhésion et donner du sens à une vision partagée d'un avenir désirable.

Module 3 :

- Thèmes : Travailler la communication & l'écoute active
- Contenu : Dans un monde VUCA (Volatile, Incertain, Complexe et Ambigu) où les perceptions du travail évoluent, notamment avec l'arrivée de nouvelles générations, il est essentiel de développer des compétences de communication et d'écoute active pour réussir dans le management de demain. Cet atelier permettra aux participants de consolider leurs connaissances en se connectant plus profondément à eux-mêmes et aux autres, dans un cadre stimulant et collectif.

Module 4 :

- Thèmes : Maîtriser la pression et développer des stratégies pour une performance durable
- Contenu : Cet atelier immersif propose une approche originale pour renforcer votre capacité à gérer le stress et maintenir une performance optimale sous pression, en vous inspirant des principes du tir à l'arc.

Module 5 :

- Thèmes : Préparation mentale – appréhender les inconnues et l'incertitude
- Contenu : Atelier de préparation mentale pour optimiser ses ressources mentales, émotionnelles et physiques, et agir de manière plus efficace, plus sereine et plus alignée avec ses objectifs dans un contexte incertain.

Moyen d'encadrement : (Formateur) :

Sébastien Rouzé : Sébastien Rouzé est formateur, consultant, facilitateur et entrepreneur. Diplômé d'un DESS en Psychologie Clinique de l'Université Pontificia de Comillas en Espagne et de l'ESCP Europe, son approche du monde de l'entreprise se base sur le rapprochement de deux domaines : la

Psychologie et le Management Stratégique. Depuis 2005, il a organisé et facilité plus de 60 parcours de développement et de montées en compétence pour des entreprises Européennes et notamment pour plusieurs comités de Direction du CAC40 dans des pays avec des cultures de management bien différentes comme peuvent l'être le Japon, la Corée ou les Etats-Unis. Particulièrement intéressé par la vie numérique et ses implications pour les entreprises dans un environnement global, il a notamment co-fondé 3 startups de référence dans le monde de la Santé & Réalité Virtuelle, les applications mobiles et le Metavers.

Le formateur et les encadrants peuvent être contactés par email.

Méthodes mobilisées : (Moyens pédagogiques et techniques)

Moyens et/ou outils utilisés pour mener à bien la prestation dispensée :

Documentation et support pour les prises de note, exercice pratique, présentation de cas réels, techniques d'optimisation du potentiel.

Modalités pédagogiques :

- Mises en situation répétées
- Répartition pédagogique : 50 % de pratique, 50 % d'apports théoriques
- Participation active et l'expérimentation des participants est privilégiée
- Exercices pratiques
- Apports méthodologiques illustrés d'exemples puis application en situation

Exemples d'outils et méthodologie utilisées :

- Le storytelling

Les stagiaires exploreront comment les récits captivent et unissent les personnes, créant une vision commune autour d'un projet. Ils verront comment une histoire bien racontée provoque immédiatement du suspense et engage l'auditeur en le connectant émotionnellement au message.

Grâce au modèle narratif du périple du héros, les stagiaires apprendront à structurer leurs histoires pour qu'elles soient à la fois captivantes et inspirantes. Ce modèle leur fournira un cadre pour développer leur storytelling de manière efficace, en mettant en scène une transformation qui résonne auprès de leur audience.

Travaillant avec des coachs spécialisés, les stagiaires comprendront comment une histoire bien racontée impacte directement les émotions de leur auditoire, augmentant ainsi l'engagement et incitant à l'action. Ils expérimenteront les effets émotionnels de leurs récits et apprendront à susciter des réactions grâce à une narration ciblée.

Les participants auront l'occasion de s'exercer en groupes et de recevoir des retours personnalisés des coachs. Ce cadre d'apprentissage permettra de développer une approche personnelle et authentique, renforçant leur capacité à raconter des histoires dans un contexte professionnel.

La méthode Concept-Knowledge (C-K) a été développée par l'École des Mines de Paris. Ce puissant outil d'innovation durable réunit deux mondes jusqu'alors distincts : le monde de la créativité (espace C) et celui de la connaissance (espace K). En utilisant cet outil, les stagiaires découvriront comment ces deux espaces peuvent converger pour stimuler des idées innovantes et structurées, permettant ainsi de répondre aux défis contemporains.

Modalités de suivi et d’évaluation :

Démonstration de mise en pratique en salle (jeux de rôles, feedback entre pairs, capacité d'utilisation en situation semi-réelle…), grille d’évaluation.

Livrables remis aux stagiaires

Attestation de fin de formation
Supports de formation (livret d’apprentissage reprenant l’intégralité des informations de la formation)

Contact WDHB et inscription

Mail : cramamonjy-ratrimo@wdhb.com – WDHB SAS, 8 rue des Pirogues de Bercy, 75012 Paris